



INFORME EJECUTIVO

# Adaptarse a los cambios: Cuatro maneras de prepararse para el futuro

# El cambio parece ser la única constante en los últimos meses.



Las grandes y pequeñas organizaciones han estado satisfaciendo la demanda de entornos híbridos de trabajo y aprendizaje, la entrega de bienes y la prestación de servicios por diversos canales y una oleada aparentemente constante de situaciones financieras inesperadas. Estas dificultades han resaltado como nunca antes la necesidad de una infraestructura ágil y una cultura que esté lista para enfrentar los cambios.

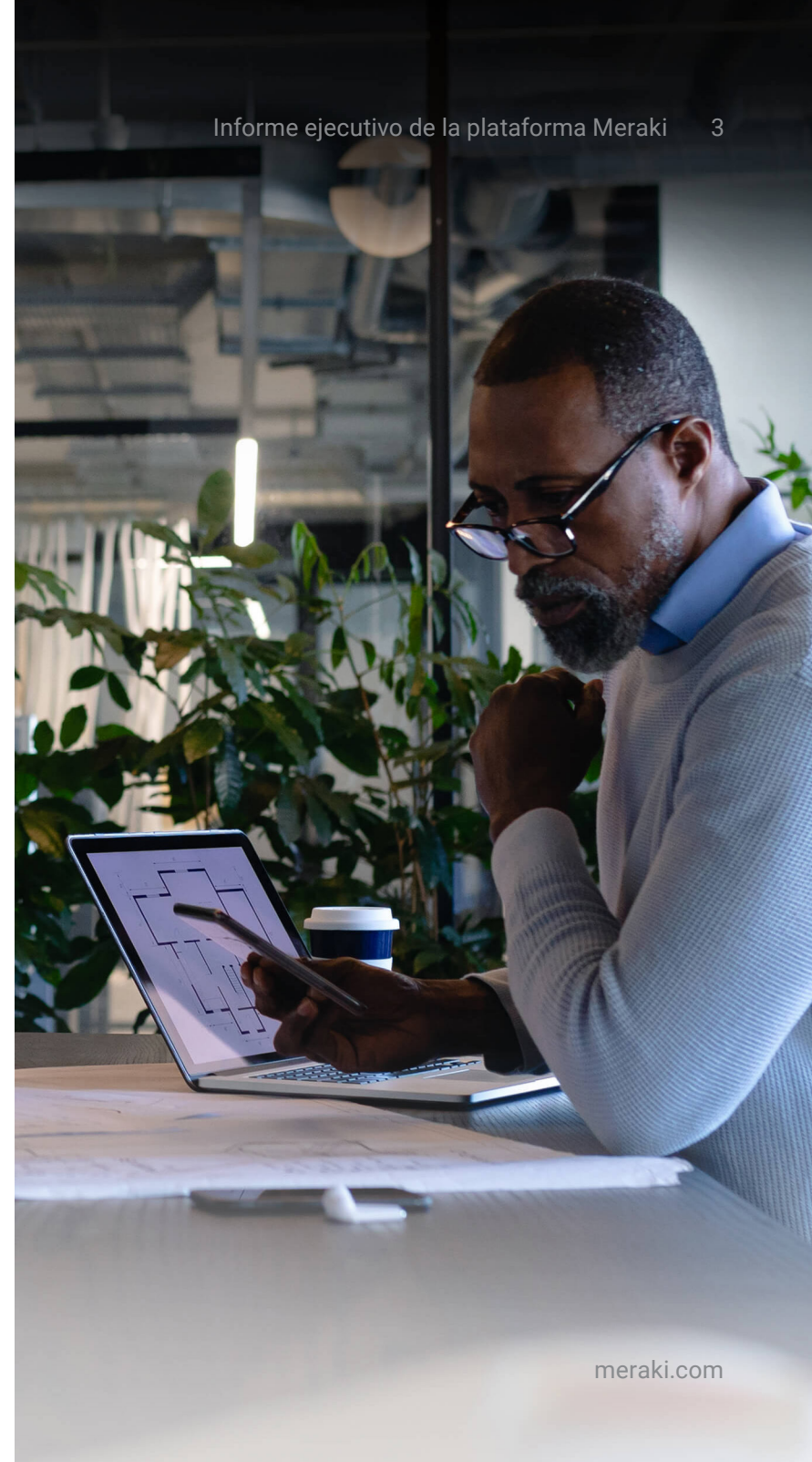
Para muchos líderes TI, la base de la agilidad reside en la nube. El traspaso de procesos, aplicaciones, seguridad y otras funciones a nubes públicas, privadas o híbridas no solo amplía el acceso a equipos dispersos, sino que también brinda flexibilidad y destreza a la TI, lo que le permite hacer más con menos, y de manera rápida, desde lugares descentralizados.

**Mientras continúa este traspaso a la nube y los equipos deben hacer más con los mismos presupuestos, ¿cómo puede impulsar la TI el cambio necesario para facilitar lugares de trabajo remoto hoy y en el futuro?**

# La base de la **agilidad**

El traspaso a un lugar de trabajo digital necesita una base sólida, segura y firme. Sin importar el tamaño de su empresa, es probable que esté buscando maneras de reducir el tiempo que gasta en lo rutinario y maximizar los recursos dedicados a la innovación digital, como los nuevos servicios, productos y aptitudes.

**Con una plataforma de red basada en la nube, su negocio tendrá la agilidad necesaria para asumir esta evolución.**







# Mejore la experiencia del cliente de principio a fin

La interacción que las empresas tienen con sus clientes son más digitales que nunca y, en la actualidad, es una obligación que la experiencia del cliente sea lo más eficiente y libre de errores posible. Las empresas están priorizando la experiencia del cliente, lo que los ayuda a ganar una gran ventaja en sus mercados.

**Con ese fin, Forrester anticipa que un 25 % de las marcas lograrán avances estadísticamente significativos en la calidad de la experiencia del cliente en 2021<sup>1</sup>.**

Aproveche un camino más sencillo hacia la transformación y el crecimiento, afianzando una mejor experiencia para todos.

<sup>1</sup> Forrester, "Predicciones 2021: Confianza, seguridad e inclusión serán el centro de la experiencia del cliente" (Predictions 2021: Trust, Safety, And Inclusion Will Be At The Core Of Customer Experience)

**Vea cómo el ABC de la agilidad  
puede ayudarlo a superar  
las expectativas de los clientes.**



La **automatización** puede reducir hasta el 95 % del tiempo dedicado a tareas de limpieza y mantenimiento, como solucionar los problemas de red, lo que libera a sus profesionales de TI para que puedan concentrarse en programas proactivos<sup>2</sup>.

Por ejemplo, la automatización de los programas de mantenimiento para cuando la actividad de red sea baja, minimizará el tiempo de inactividad y el impacto en sus clientes y empleados.

<sup>2</sup> Gartner, "Cambios: El Cuadrante Mágico de Gartner de 2017 para infraestructura de acceso de LAN inalámbrica o cableada" (What's Changed: Gartner's 2017 Magic Quadrant for Wired and Wireless LAN Access Infrastructure)

Un **ecosistema amplio** compilado sobre las API abiertas muestra una comunidad vibrante y con un crecimiento de socios (desarrolladores de software de terceros, integradores de sistemas, consultores, revendedores de productos con valor agregado, entre otros), lo que le permite satisfacer rápidamente la necesidad de nuevos servicios, como portales personalizados o páginas de presentación que muestren ofertas únicas y mensajes personalizados para sus clientes más valiosos.




**Una configuración** segura y replicable disminuye la complejidad y un solo interfaz le permitirá responder rápidamente a todo e implementar en cualquier lugar.

Conecte nuevas sucursales remotas, comercios y oficinas remotas en tan solo minutos con capacidades plug-and-play que le permiten atender a los clientes de una manera más rápida y con una experiencia consistente en todos los lugares.



**Mediante el análisis de datos** usted puede ver de una manera proactiva los patrones de uso que revelan oportunidades.

Por ejemplo, obtener visibilidad de los visitantes frecuentes para comprender las tendencias que impulsan su fidelidad o relacionar los comentarios de los clientes con los análisis para reconocer mejor el esfuerzo del personal. Esto también le brinda información sobre el futuro, lo que le permite anticiparse, prepararse y adaptarse al futuro.

A photograph of two men in business attire sitting on a light-colored leather sofa in a modern office setting. The man on the left is wearing a white shirt and dark trousers, while the man on the right is wearing a dark suit, white shirt, and tie. They are both looking at each other and appear to be in a conversation. A white laptop is open on a small white table in front of them. The background shows large windows and office partitions. The text is overlaid in the center of the image.

**Ha sido un tema controversial durante años,  
pero no hubo un momento más conveniente para  
transformar la experiencia de sus clientes con la ayuda  
de la tecnología basada en la nube.**





Obtenga más información acerca de nuestras  
plataformas de redes basada en la nube.

[meraki.com](https://meraki.com)