

Meraki免费送您一年许可证 促销条款和条件

- 1.目的:本次促销的目的是通过在期限内对相关 Meraki 许可的购买成本提供折扣,鼓励客户 尝试 Meraki 产品和/或扩展到新的 Meraki 产品线(以下简称“促销”)。
- 2.合作伙伴资格:所有当前经思科授权的渠道合作伙伴(包括思科认定为“注册合作伙伴”、“精选合作伙伴”、“高级合作伙伴”或“金牌合作伙伴”的渠道合作伙伴)和所有当前 Meraki 授权的渠道合作伙伴(均称为“渠道合作伙伴”)都有资格参与本次促销,但这些渠道合作伙伴须满足以下条件:(i) 与思科订有当前有效的《转售协议》(定义见下文)和/或与 Meraki 订有当前有效的《合作伙伴协议》(定义见下文), 以及 (ii) 在思科或 Meraki 《渠道合作伙伴计划》(视情况而定)下资格完备。在本次促销中,本条款和条件是渠道合作伙伴《转售协议》和/或《合作伙伴协议》(视情况而定)的补充。《转售协议》包括《思科间接渠道合作伙伴协议》(ICPA)、《思科系统集成商协议》(SIA),或者授权向最终客户转售思科产品(包括 Meraki 产品)和服务的其他类似思科协议。《合作伙伴协议》包括《渠道合作伙伴协议》、《经销商/分经销商协议》、《思科 Meraki 附录》、《Meraki 渠道合作伙伴条款和条件》,或授权仅向最终客户转售 Meraki 产品的其他类似 Meraki 协议。
- 3.促销折扣:在期限(定义见下文)内,在适用区域内购买至少 3 年(最长 10 年)Meraki 软件许可(包括以“LIC”开头的任何 SKU)(“许可”)的渠道合作伙伴将额外获得相关 Meraki 产品(“原始设备”)的一年许可,无需额外付费(“折扣”),前提是在期限内预订购买,如下文第 5 节所述。
- 4.折扣的使用和限制。对于在期限内符合条件的预订购买,折扣将自动在控制板中使用。LIC SKU 是否可用可能因国家/地区而异。渠道合作伙伴的最终客户申请使用本次促销许可可能需要最多 30 天的时间。许可续订和《企业协议》购买不享受本次折扣。对于通过思科或 Meraki 授权经销商下达的订单,最终定价由经销商决定。经销商可

自行单方面确定其最低转售价格。折扣仅适用于与原始设备关联的许可，不得转让给任何其他 Meraki 硬件设备。

- 5.期限。本次促销活动从 2019 年 10 月 1 日开始，至 2020 年 7 月 25 日（“结束日期”）结束。折扣将追溯适用于从 2019 年 7 月 28 日至结束日期的所有符合条件的预订购买。为避免疑问，在结束日期之后预订的购买，包括在结束日期之后收到电子费率资助的客户预订的购买，均不可享受促销。
 - 6.适用区域。除俄罗斯外，本次促销活动面向全球。俄罗斯被排除在本次促销活动之外。
 - 7.额外折扣。折扣不得与思科或 Meraki 提供的其他促销、折扣或积分叠加，但思科 Partner Incentive 委员会批准可以叠加的促销、折扣或积分除外。对于 Meraki 的订单，本折扣可与适用于 Meraki 产品的其他促销或折扣在一个订单中合并使用，但适用本折扣的产品除外。
-
- 8.注册:要享受本折扣:(i) 通过思科全球价目表订购的渠道合作伙伴必须在思科商务工作空间 (CCW) 对每一次购买进行注册，以及 (ii) 通过 Meraki 传统价目表订购的渠道合作伙伴必须在 Meraki 传统订购平台对每一次购买进行注册。
 - 9.最终客户。参与本次促销活动即表示每个渠道合作伙伴同意在销售有资格享受折扣的产品之前将本条款和条件告知其各自的客户，并引导这些客户访问以下网站获取更多信息：
www.meraki.cisco.com/firstyearonus/en-terms。
 10. 审核。思科有权审核渠道合作伙伴在本次促销活动中的销售情况，以确保符合促销活动的意图。思科保留拒绝将本促销应用于任何不符合要求的销售的权利。如果渠道合作伙伴拒绝接受根据本条款进行的审核，思科有权取消渠道合作伙伴参与本次促销活动的资格。
 11. 变更。思科保留自行决定修改或取消本次促销活动的权利，恕不另行通知。

12. 救济。除其他救济外，思科保留基于以下原因终止渠道合作伙伴参加本次促销的权利:(a) 提交错误、误导性或不完整的信息，包括针对本次促销范围内的销售提出的申请;(b) 对本次促销或其他思科营销或销售促销的欺诈或滥用;和/或 (c) 经销从非思科或非授权思科经销商处购买的产品。

13. 一般规定

- a. 本文件(“条款和条件”)规定了渠道合作伙伴参与促销的条款和条件。如果促销活动发生任何变化，思科将通过电子邮件和网站合理与参与者沟通。
- b. 如果渠道合作伙伴违反本条款和条件的任何规定，思科保留取消其未来参与促销的资格的权利。
- c. 如果在促销活动中向渠道合作伙伴提供的任何符合条件的产品被渠道合作伙伴发现违反了本条款和条件，除了所有其他权利和救济之外，思科还有权采取以下一项或多项措施:向渠道合作伙伴开具适用符合条件的产品的价目表发票;审核渠道合作伙伴的购买，并就思科在执行审核过程中产生的所有合理成本，向渠道合作伙伴开具发票;暂停渠道合作伙伴对价格偏差和思科其他销售和营销计划的参与权;暂停向渠道合作伙伴发货;和/或终止渠道合作伙伴与思科的《转售协议》和/或《合作伙伴协议》*。 *渠道合作伙伴《转售协议》和/或《合作伙伴协议》的终止不适用于日本。
- d. 渠道合作伙伴保证遵守所有法律、执照、许可和法规的要求，包括但不限于符合条件的产品使用地区的任何政府或其他权力机关制定的任何有关反贿赂、利益冲突或采购的法律或法规(统称为“适用法律”)。渠道合作伙伴应确保思科不会因为渠道合作伙伴违反任何适用法律而受到损害，如果出现此种情况，渠道合作伙伴应承担思科所蒙受的损失。
- e. 对于可能适用于渠道合作伙伴接收促销活动中符合条件的产品的任何和所有税收(包括任何上调的个人所得税、其他税费或国家保险缴纳义务)、关税、国内保险和/或许可和/或其他费用或成本的责任，渠道合作伙伴同意承担。渠道合作伙伴了解并同意，按照适用本地法律的规定，思科可能有义务向渠道合作伙伴所在地区的本地税务机构(或类似机构)报告有关渠道合作伙伴在本次促销中的参与情况的

信息。有关此类税务或社会义务的责任一概由渠道合作伙伴自行负责，思科不针对本次促销的税务待遇予以任何保证，也不承担任何相关责任。

- f. 保密。思科与其渠道合作伙伴之间共享的与促销相关的任何信息均为《转售协议》和/或《合作伙伴协议》(视情况而定)中定义的机密信息。任何违反本保密条款的行为都违反了本条款和条件以及渠道合作伙伴的《转售协议》和/或《合作伙伴协议》(视情况而定)，并且可以照此予以纠正。

14. 确认。参与本次促销活动，即表示渠道合作伙伴确认已经阅读并理解上述促销活动的条款和条件，并且渠道合作伙伴同意这些条款和条件。参与促销活动不会改变或免除渠道合作伙伴在任何其他思科协议或安排下的义务，这些义务在任何情况下都将保持完全有效。