



# 合作伙伴品牌推广准则

2019 财年

## 目录

# 01 简介

4 合作伙伴品牌推广准则

# 02 Meraki 品牌元素

6 我们的品牌名称

7 我们的品牌使命

8 徽标

9 徽标、尺寸和空白距离

10 徽标使用不当

11 图片

# 03 与 Meraki 携手打造联合品牌

13 联合品牌营销

14 Meraki 合作伙伴门户

15 付费搜索广告

16 其他全数字化营销

17 用于推广的免费设备

18 使用和引用 Meraki 全数字化资产

19 标牌和活动资料

# 04 附录

21 常见问题解答

# 01

# 简介

## 合作伙伴品牌推广准则

这些准则旨在帮助我们卓越的合作伙伴了解思科 Meraki 的品牌形象以及如何在全球展现此品牌。Meraki 拥有独特的品牌形象和商业定位，在帮助传播这些价值的过程中，我们的合作伙伴发挥着重要的作用。

越是准确地遵循我们的品牌推广原则，信息推广就越高效。

让我们携手共铸辉煌！

# 02

# Meraki 品牌元素

## 我们的品牌名称

我们是 Meraki，还是思科？实际上，既是 Meraki，也是思科。

# 我们是思科 Meraki。

从组织架构的角度来看，我们是思科内部的一个业务部门。但是我们从未忘记我们的传统，我们从零而建，以实力颠覆传统 IT 的复杂性。即使我们已经成为行业的主力军，我们仍然不断努力打造独具风格、富有智慧并倾注感情的卓越产品和服务。

如何在品牌推广过程中凸显这一点？请务必在标题中使用“思科 Meraki”，并且在任意文本中首次提及时使用这一名称。之后，您可以将我们简称为“Meraki”。这可以确保我们的全称始终可以得到展现。

## 我们的品牌使命

思科 Meraki 的品牌使命是我们对客户的根本承诺，让我们能够凝聚思科重要的合作伙伴的力量，携手向着共同的目标前进。

# 使命：

通过将强大的技术化繁为简，使积极工作的员工们从繁琐中解脱，更专注于自己的关键任务。

## 徽标

Meraki 徽标无疑是我们最重要的品牌资产。正因如此，我们务必要准确、一致地使用这一资产。

首选的思科 Meraki 徽标是双色版本（如本页“标志”下方所示）。如果因背景颜色或打印需要的限制无法使用此版本时，可使用全黑或全白版本。

清晰易辨是关键 — 使用徽标时，请确保其清晰锐利，与背景形成鲜明对比。

## 标志





## 徽标、尺寸和空白距离

### 最小尺寸

指定最小尺寸以确保我们的徽标在各种媒体中都能保持最佳的清晰度。此处需要使用常识进行判断 — 不要让徽标尺寸太小，以致难以看清！

### 数字化格式 (72 dpi)

以数字化格式展现品牌时，徽标的宽度不应小于 70 像素。

### 印刷 (300 dpi)

以印刷方式展现品牌时，徽标的宽度不应小于 20 毫米/0.8 英寸。

### 空白距离

徽标四周务必要留出空白距离。请确保徽标四周留出的空白距离至少等于 Meraki 中字母“M”的高度（图中标记为“x”）。



## 徽标使用不当

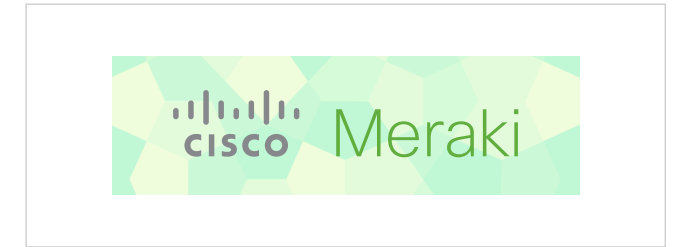
不当使用徽标的方式形形色色（荒谬但非常真实），此处是我们概括的一些示例。部分示例中的问题不易发现，请务必注意！



请勿更改徽标各部分的尺寸。 ❌



请勿倾斜或扭曲徽标。 ❌



请勿在有图案的背景中使用徽标。 ❌



请勿旋转徽标。 ❌



请勿更改徽标布局。 ❌



请勿将徽标用作句子的一部分。 ❌



请勿更改徽标颜色。 ❌



请勿给徽标添加图形。 ❌



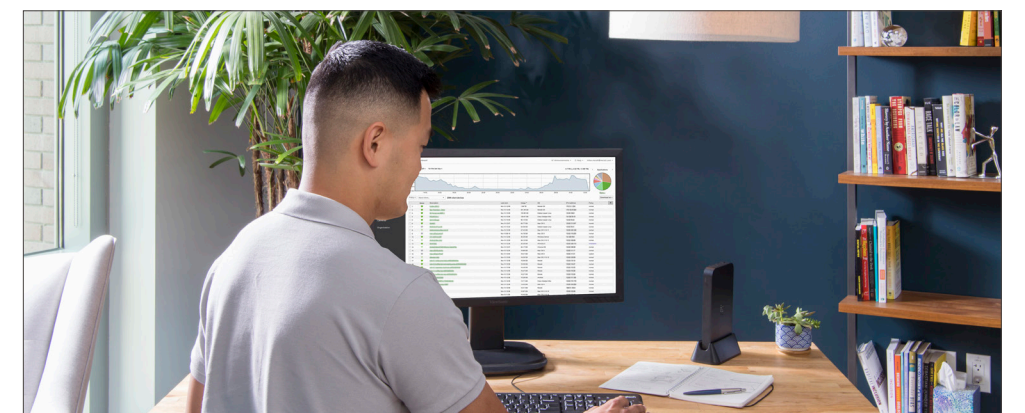
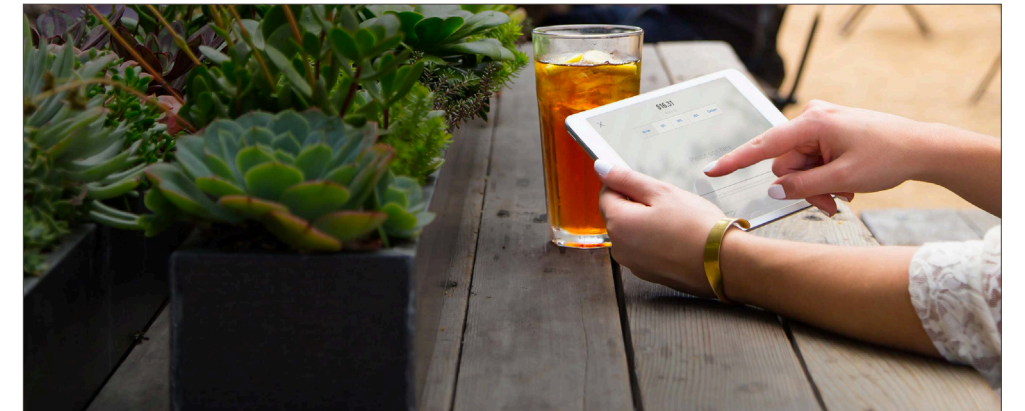
请勿给徽标添加文字效果。 ❌

## 图片

图片是我们向世界传播 Meraki 价值最重要、最普遍的途径之一。正因如此，请勿复制和粘贴我们网站上的图片以及在互联网上找到的任何图片。此外，请勿使用智能手机摄像头拍摄的图片或过时产品型号的图片。

我们为合作伙伴提供了一套特定的图片，可有效传达品牌的卓越品质。除这些已批准的资产之外，严禁使用任何其他图片，否则将被视为违反思科 Meraki 合作伙伴协议。

如需访问我们完整的资产库，请前往[合作伙伴门户](#)。



# 03

# 与 Meraki 携手打造联合 品牌

## 联合品牌营销

我们的合作伙伴乐于推广 Meraki，对此我们倍感荣幸，但我们不允许在宣传资料中随意使用我们的徽标，或者使用任何“最佳”或“最大”之类的宣传表述（避免明显的偏袒）。

正确的做法是，请使用我们的[合作伙伴门户](#)资源中任何面向客户的宣传资料，例如预先编写的潜在客户开发邮件模板，您可以轻松地将自己的名字和推荐代码添加到其中。

我们建议您咨询自己的 Meraki 联系人，确认是否存在您正在寻找的特定宣传资料或信息。



## Meraki 合作伙伴门户

Meraki 营销生成的营销内容可在合作伙伴门户上找到，并可供我们的合作伙伴使用。此类内容包括演示、宣传单页、白皮书等。这些资料可帮助您更好地了解我们的解决方案，更有效地与您的客户展开对话。

如需获取已批准公开使用的思科 Meraki 产品图片，请点击[此处](#)。

除非特别标明，否则不得再次共享或复制在合作伙伴门户中找到的图片、图表或设计。

## 付费搜索广告

通过在付费搜索营销活动中密切合作，可确保我们对关键词的竞价不会高过对方，避免推高相关各方的成本。

在我们继续携手共同发展之时，请您务必遵循以下准则：

- 请避免将思科 Meraki 或任何其他 Meraki 商标用作任何搜索引擎（例如，Google Ads 和 Bing Ads）上的付费搜索竞价营销活动中的关键词。
- 请避免对此类商标/关键词的竞价过高，以致在任何搜索引擎上的付费搜索竞价营销活动中的排名都高于 Meraki。
- 如果您不确定如何继续使用您的全数字化营销活动中的 Meraki 元素，请在使用上述关键词或商标或者对其进行竞价之前联系 [partner-updates@meraki.net](mailto:partner-updates@meraki.net)。
- 虽然您不应表示自己或您的公司是“思科 Meraki”，但我们建议，为避免产生任何混淆，您可以在自己的广告文本中加入“思科 Meraki 官方经销商”（或“Meraki 官方经销商”，前提是您已经用“思科 Meraki”这一名称介绍过此品牌）。

## 其他全数字化营销

同时保持您和我们双方的业务完整性对我们至关重要。正因如此，我们恳请您在社交媒体（例如 Facebook）和职业社交网络平台（例如 LinkedIn）上对营销活动投入大量资金（10000 美元及以上）之前，联系 Meraki 合作伙伴营销团队。

针对大型营销活动，我们的团队将协助您实现最大的收益，确保最大限度地减少目标细分市场与 Meraki 或其他合作伙伴管理的营销活动广告计划之间的重叠。

要展开对话，请通过以下邮箱联系我们：[partner-updates@meraki.net](mailto:partner-updates@meraki.net)。



## 用于推广的免费设备

我们的网络研讨会计划将为所有符合条件的与会者提供免费 Meraki 设备或许可证。这是一个可靠、有效的潜在客户开发引擎，也可供您利用。

在您向客户发送我们的免费设备计划相关信息时，请务必遵循以下准则：

- 提供方为思科 Meraki。请明确说明提供方为思科 Meraki，而不是您的组织。
- 提供的免费设备并非您的客户独享。请勿暗示客户只有通过您才能获取免费设备。
- 免费设备仅面向 [meraki.cisco.com](https://meraki.cisco.com) 上的网络研讨会提供。合作伙伴平台上举办的网络研讨会或由合作伙伴独立举办的网络研讨会不能提供用于推广的免费设备。

## 使用和引用 Meraki 全数字化资产

我们会定期生成各种全数字化资产，供您使用和通过链接引用，其中包括文本和文档、插图和图形、视频以及其他全数字化格式资产。合作伙伴可以通过多个平台访问这些资产，例如：[meraki.cisco.com](https://meraki.cisco.com)、[merakipartners.com](https://merakipartners.com)、[meraki.com/partner-branding-resources](https://meraki.com/partner-branding-resources)、[ciscopartnermarketing.com](https://ciscopartnermarketing.com) 和 [YouTube](https://www.youtube.com)。

我们期待着合作伙伴能不断提出创意以及各种共同广告的方式。

为此，我们恳请您务必要遵循以下准则：

- 在创建您自己的原创全数字化资产供在线和离线使用时，请使用左侧指定网站的创意内容。
- 请嵌入 Meraki 视频和音频片段或通过链接引用，不要复制或重新剪辑任何此类内容。

## 标牌和活动资料

如果您打算举办 Meraki 产品专题活动，我们将为合作伙伴提供“一体化活动”资源，其中包括一个可供打印的弹出式横幅文件、一个邮件横幅和多个邀请邮件模板。这将为您的着手举办面向客户、以 Meraki 为中心的活动所需的全部资源。

[请点击此处下载相关资产。](#)

# 04

# 附录

## 常见问题解答

我们能否在自己的网站和信息中添加特殊的合作伙伴差异化特性？（例如，“中西部最大的 Meraki 经销商”）？

虽然我们期待合作伙伴与 Meraki 分享他们的骄人业绩，但为了避免产生任何排他性的理解，未经授权不得在面向公众的资料中使用任何此类宣传表述。

我们能否在自己的网站上使用 Meraki 的图片、照片或内容？

为突出显示 Meraki 产品组合，可以在网站上使用在合作伙伴门户上找到的任何图像。对于来自其他面向外部的 Meraki 来源（例如广告、网站和宣传资料）的内容，严禁抄袭和/或改变其用途。

如果我有关于购买、许可证续约或产品咨询的问题，应该与谁联系？

您可以联系您的 Meraki 代表。联系人详细信息位于合作伙伴门户 ([merakipartners.com](https://merakipartners.com)) 的“查找我的代表”下。

如果我有关于 Meraki 技术培训或 CMNA 认证的问题，应该与谁联系？

请发送邮件至以下邮箱：[certifications@meraki.com](mailto:certifications@meraki.com)。

## 常见问题解答

我在哪里可以找到有助于销售 Meraki 的信息？

您成为已获批准的 Meraki 合作伙伴之后，即可注册参加合作伙伴特定培训，并在合作伙伴门户上查找销售支持资源。

我如何成为 Meraki 合作伙伴？

如果您是思科合作伙伴，可通过以下网址申请销售 Meraki：  
[meraki.cisco.com/partners](https://meraki.cisco.com/partners)。

我现在还不是思科合作伙伴！

[如果您不是思科合作伙伴，请按照相关说明操作。](#)经批准成为思科合作伙伴之后，您可以按照上述步骤申请销售 Meraki。

如果我有关于 Meraki 产品的问题，应该与谁联系？

请通过以下邮箱与我们联系：[support@meraki.com](mailto:support@meraki.com)。

我如何向 Meraki 更新自己的邮箱地址？

如果您变更了组织，可在 [merakipartners.com](https://merakipartners.com) 的“新用户”下创建新的用户账户。

如有任何问题、意见或反馈，请通过以下邮箱联系我们：[brand@meraki.com](mailto:brand@meraki.com)。