Meraki 合作伙伴资源

与您的 MERAKI 同事互动

在您熟悉 Meraki 产品组合和设法抓住客户商机完成销售的过程中，您的思科 Meraki 销售代表是您的绝佳资源。最好及早与您的销售代表接洽并在设法抓住新业务机会完成销售时经常与他们互动，因为他们可以帮助您为客户设计最好的 Meraki 捆绑包，并安排 Meraki 销售工程师参与比较复杂的技术部署。

Meraki 代表专门为特定区域和客户类型服务。要查找与您对应的同事，请访问 Meraki 合作伙伴门户并使用 “查找我的代表” 工具，该工具会根据客户公司的规模和位置查找您的代表。

Meraki 合作伙伴门户

Meraki 合作伙伴门户是一个面向合作伙伴的平台，有助于您拓展和监控 Meraki 业务。所有授权 Meraki 合作伙伴都有资格创建合作伙伴门户账户，我们也强烈建议我们的合作伙伴定期使用此工具。

进入合作伙伴门户后，您可以找到销售支持资源，例如常见问题解答、异议处理文档、销售攻略和特定产品的培训。您还可以使用 “查找我的代表” 工具来确定您的 Meraki 销售同事，查找您的唯一推荐代码以及有关如何使用此代码生成销售线索的详细信息，并可访问所有 Meraki 业务机会的列表。如需更深入的 Meraki 合作伙伴门户介绍，请观看此概述视频。

MERAKI 网络研讨会计划和销售线索生成

Meraki 举办直播和点播网络研讨会，旨在为潜在客户和合作伙伴提供 Meraki 专家对产品的深度演示和常见问题解答。我们发现，这是合作伙伴用于生成销售线索的有效工具，因为合作伙伴可以使用自己的唯一推荐代码推荐客户参加研讨会。当合作伙伴使用自己的唯一推荐代码时，合作伙伴仍然可以在合作伙伴门户中继续了解这些销售线索，还能查看客户的参加状态以及参加者是否已收到免费设备。有关此销售线索生成引擎的更多信息以及使用推荐代码的方法，请参阅本指南。

MERAKI 文档

Meraki 文档提供网络设置信息，以及 Meraki 产品和功能的操作指南。客户购买 Meraki 后，这是非常实用的面向客户的资源。客户可以找到部署最佳实践和自助式常见问题解答。

仍有疑问？
请发送邮件到邮箱
partner-updates@meraki.com

Meraki 合作伙伴资源

营销资源

我们的许多合作伙伴都有兴趣制作自己的数字广告、登录页面和可标上联合品牌的资源。要着手制作，请阅读 Meraki 合作伙伴品牌推广准则，以便了解最佳实践，查找 Meraki 配色方案和徽标，并获得一些其他有用提示。如果您需要产品图像用来发送给您的客户或用于其他宣传资料，可在此面向公众的库中找到。

合作伙伴营销中心（“PMC”）是另一个实用的思科平台，供您在打造全数字化营销活动时使用。PMC 托管着可标上联合品牌的合作伙伴营销资源、邮件和 Web 模板，以及需求生成资产。Meraki 会定期更新 PMC 中的活动和内容。

思科商务工作空间（“CCW”）

思科商务工作空间（“CCW”）是思科订购和报价工具，供我们的合作伙伴、总代理商和内部销售人员使用。在这里，特定状态的合作伙伴还可以为 OIP/寻找商机（商机激励计划）业务机会进行交易注册。在 CCW 中，您还可以订购自用设备优惠购买计划 (NFR) 设备，用于客户演示和更好地了解 Meraki 产品。

SalesConnect 提供其他 CCW 报价和订购资源供您使用。

SALESCONNECT

SalesConnect 是思科拥有和管理的平台，供合作伙伴、总代理商和内部销售人员用于访问一些受控访问的销售和运营资源。您可以找到包括 Meraki 在内的各种思科技术的资源。重要 Meraki 通告通常位于 SalesConnect 中以及与 CCW 相关的资源中。

通常，大多数 Meraki 特定的销售指南和产品更新都位于 Meraki 合作伙伴门户中，因此我们建议先检查合作伙伴门户中的销售资源。如果您在合作伙伴门户中找不到所需的内容，SalesConnect 是另一个值得注意的位置。

MERAKI 生态系统

Meraki 提供构建强大平台的组件。Meraki 市场托管着与 Meraki 平台集成并能将客户业务提升到一个新水平的开箱即用应用。

如需更多客户解决方案，开发人员中心提供可编程性极高并基于云的架构、可免费使用且易于集成到其他应用中的开放式 API，以及可供客户自行构建自定义应用的参考指南。

Meraki 合作伙伴资源

MERAKI 社区

Meraki 社区是围绕 Meraki 产品和最佳实践进行讨论的开放论坛，向客户和合作伙伴开放。如果您有关于 Meraki 的问题，可以充分利用该平台在社区中征询答案!

进入 Meraki 社区后，您还能找到 MSP 中心，该版块专门面向有意使用 Meraki 开展托管服务业务的合作伙伴。

此外还有学习中心，客户、合作伙伴和内部销售人员可在此参加按需销售和技术培训并注册参加实时课程。如果您是 Meraki 新手，我们建议您从 Meraki FIT 培训开始，该培训介绍 Meraki 基础知识，帮助您着手销售和达成 Meraki 业务。

MERAKI MSP 中心（位于 MERAKI 社区中）

Meraki 提供资源和工具，帮助您为客户打造托管服务产品。访问服务提供商网页了解有关 IT 服务未来的详细信息，然后参考 Meraki 社区中的 MSP 中心获取分步说明、建议、最佳实践等。

MERAKI 公司站点

Meraki 公司站点是面向公众的网站，您可以在其中找到所有 Meraki 产品的信息和规格、客户案例和使用案例、产品手册、即将举行的客户网络研讨会等。

DCLOUD 演示

思科 dCloud 中的 Meraki 演示环境专门供您在可预测的受控环境中演示 Meraki 产品组合。Meraki 演示使用脚本化流量生成来模拟实际客户端，让您无需自己的演示设备也能向客户展示 Meraki 的强大功能。

MERAKI GO 合作伙伴门户

Meraki Go 是思科 Meraki 提供的最新智能管理平台网络解决方案。Meraki 是云托管 IT 领域公认的领导者，为世界各地的网络带来智能管理平台的可扩展性、可管理性和效率优势。Meraki Go 的销售甚至更简单、更容易，提供专为小型企业客户打造的智能管理平台管理的解决方案。要了解有关 Meraki Go 合作伙伴计划和资源的更多信息，请点击此处。