



农夫山泉

- 行业: 食品饮料加工行业
- 规模: 中国饮料20强之一
- 总部: 浙江杭州



农夫山泉,即农夫山泉股份有限公司,原名“浙江千岛湖养生堂饮用水有限公司”,成立于1996年9月26日,总部位于浙江杭州,系养生堂旗下控股公司。作为中国饮料20强之一,农夫山泉专注于研发、推广饮用天然水、果蔬汁饮料、特殊用途饮料和茶饮料等各类软饮料。旗下品牌包括农夫山泉,尖叫,茶pai,东方树叶,农夫果园等。根据公开资料显示,农夫山泉 2017 年营业收入达 162.5 亿人民币,同比增长 8.33%。



近几年,随着公司业绩的快速增长,农夫山泉意识到升级公司的网络基础架构已刻不容缓。公司原有的无线网络使用体验一般,而运营维护工作又费时费力相当困难,同时企业原来对有线网络的需求也在逐步向无线转换。各种急需解决的问题使得农夫山泉必须寻找新的无线网络解决方案。

在Meraki还未进入中国市场前,农夫山泉信息部团队已对Meraki和其解决方案有所了解。后来通过与Meraki团队的正式接触与沟通,农夫山泉得以更全面地了解Meraki解决方案的特点。在对Meraki产品进行多次测试后,农夫山泉最终决定购买Meraki无线设备以改善其网络难题。

通过部署Meraki无线解决方案,农夫山泉有效解决了原有有线网络的限制,完善了无线网络的体验,大幅度提升了办公效率,让无线网络不再成为影响员工工作效率的负面因素。之前办公园区和工厂的网络分散无法集中管理的难题也得以彻底解决,成功实现了实时监控、维护和远程管理。

“Meraki网络解决方案给我们带来的体验相当好。我们信息部终于不用再花时间去担心无线网络的问题。”农夫山泉信息部主管表示,“跟其他同类品牌相比,我们更青睐Meraki的智能管理平台。他们的解决方案很适合我们这种有大量分支机构的客户,因为可以显著降低成本。而且Meraki解决方案的部署和运维都非常简单,原来我们信息部不得不花费大量时间在网络的运营维护上,现在我们已经得到解放,可以把时间和精力转移到参与公司的业务发展中。”在问及农夫山泉对Meraki最为认可的特点时,信息部主管认为“Meraki解决方案的部署相当简化,大大缩短了项目周期,而后期运营维护的需求几乎为零。这一点让我们非常满意。”

